

Mediadata NEXUS-Magazin

Titelporträt

Verlagsangaben

Formate & Preise

Termine

Technische Angaben & AGB



Magazin-Profil

NEXUS ist ein Special-Interest-Magazin, das seit mehr als 30 Jahren in der australischen Originalausgabe erscheint und weltweit einen treuen Leserkreis hat.

In der deutschen Ausgabe gibt es NEXUS seit Oktober 2005. Unsere Themen sind non-konformistisch im besten Sinn, d. h. wir greifen vor allem Fragestellungen und Themen abseits des Mainstreams auf, um damit zu souveränem Handeln und Denken anzuregen.

NEXUS-Beiträge zeichnen sich durch ihre Vielfalt und ihren hohen Informationsgehalt aus: Wir wollen nicht durch Schlagzeilen oder Bilder beeindruckend, sondern durch tiefeschürfende Texte.

Was die Vielfalt der Themen und deren sehr faktenreiche, oft akademische Erläuterung betrifft, sind wir mit Sicherheit auf dem Zeitschriftenmarkt einmalig.

Aktuelle Ausgabe

Nummer	118
Erschienen	April 2025
Seiten	92
Titelthema	Schwerwiegende Geheimnisse: Wie uns der Tiefe Staat die Zukunft raubte
Artikel	Immaculate Constellation: Das Ufo-Sonderprogramm der US-Regierung Digitale Söldner: Die Geschichte der Spyware Die Tartarien-Saga und die historische Wahrheit Klotho: Ein Schlüssel für Anti-Aging und Vermeidung von Krankheiten Gelebte Erfahrungen mit der Universalbiologie (Teil 2) Strom aus einem Wassertropfen Die ultimative Energiekolumne (6) Wille & Vorstellung: Pareto Twilight Zone: Dinosaurier im australischen Outback
Reviews	9



Ausgabe 117, Februar 2025

Seiten	96
Titelthema	ChatGPT channelt kosmisches Wissen
Artikel	Mysteriöse Drohnenüberflüge Gelebte Erfahrungen mit der Universalbiologie (1) Meerwasser: Elixier der Heilung Die geheimnisvollen Festungen Schottlands Nicht einfach: Das Phänomen Doppelgänger Twilight Zone: Der Ghost Scientist und die ISA Skalarwellen und Quantenverschränkung Die ultimative Energiekolumne (5) Wille & Vorstellung: ÖKODORF-Institut
Reviews	7

Ausgabe 116, Dezember 2024

Seiten	96
Titelthema	Causa Tabaki: Geschichte eines kontroversen Krauts
Artikel	Tötet Trump! Analyse eines Attentats Mykoplasmen: Das fehlende Puzzleteil in der Pathogenese neurosystemischer Erkrankungen Die verkalkte Mär vom bösen Cholesterin Die ominöse Kaaba der Kalmücken Der okkulte Nikola Tesla (Teil 2) Seltsame Spinnenfäden – eine Analyse Produktvorstellung: provibes Die ultimative Energiekolumne (4)
Reviews	9



Ausgabe 115, Oktober 2024

Seiten	92
Titelthema	Der okkulte Nikola Tesla (Teil1)
Artikel	Russische Propaganda im Ukrainekrieg Impfstoff-Shedding – die unerzählte Geschichte Interview mit Nahtod-Archivar Dr. Jeffrey Long Am Anfang war die Vivisektion Schätze von Cheops in Gefahr Chinas „Final War“-Strategie Insider berichtet über US- Ufo-Bergungsprogramm Die ultimative Energiekolumne (3)
Reviews	8



Objektdaten

Titel	NEXUS-Magazin
Auflage	4.000
Abonnenten	ca. 2.000
Erscheinungsweise	zweimonatlich
Umfang	ca. 88 – 100 Seiten
Farbe	innen 4-farbig
Einzelheft	€ 9,90
E-Paper	€ 5,99
Jahres-Abonnement	€ 55,-

Anzeigenverkauf und -kontakt

Ansprechpartner	Janet Fiebig
E-Mail	anzeigen@nexus-magazin.de
Telefon	+49 (0) 36461 / 878865

Bankverbindung

Kredit-Institut	GLS Bank
Konto-Nummer	11 43 64 67 01
Bankleitzahl	430 609 67
IBAN	DE93430609671143646701
BIC	GENODEM1GLS

Zielgruppe

Den Inhalten des NEXUS-Magazin entsprechend haben wir eine heterogene Zielgruppe. Man könnte sie vielleicht am ehesten als diejenigen beschreiben, die resistent gegen Mainstream-Marketing und daher für konventionelle Werbung weitestgehend unerreichbar sind.

NEXUS-Leser sind in aller Regel sehr skeptisch in Bezug auf die vorherrschende Konsum-Mentalität und sind an eigenständigem Denken und sinnvoller Lebensgestaltung interessiert, meist abseits der ausgetretenen Wege.

- Sie suchen Kontakt zu einer Zielgruppe, die hochinteressiert an Gesundheitsfragen und ökologischen Themen ist, insbesondere an Wegen, ihr Leben in größtmöglicher Autarkie zu leben? Diese Leute lesen NEXUS.
- Sie haben ein Produkt, das wirklich Sinn macht, eine Alternative zum drögen Massenkonsum darstellt? NEXUS-Leser werden hochinteressiert sein, davon zu erfahren.
- Sie verfügen über einen Weg oder ein Produkt, das eine Lösung für eines der vielen Probleme des modernen Lebens darstellt? Unsere Leser werden sich freuen, wenn Sie sie darauf hinweisen!

Verbreitung

Länder	Deutschland, Österreich, Schweiz
Verkauf	Im Direktbezug vom Verlag sowie an Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen in Deutschland, Österreich und Schweiz
Kostenlose Auslagen	Arztpraxen, Lokale
E-Paper	alle Ausgaben als PDF
Website	www.nexus-magazin.de

Herausgeber

Herausgeber	Daniel Wagner
Anschrift	NEXUS-Magazin Deutschland Daniel Wagner Eckartsbergaer Str. 20 DE-99518 Bad Sulza
Ust.-ID	DE325658682

Unsere Mission

Das NEXUS-Magazin sieht die Menschheit in einer Periode tiefgreifender Transformation.

Aus dieser Überzeugung heraus möchte die Redaktion dazu beitragen, „schwer erhältliche“ Informationen verfügbar zu machen, um damit den notwendigen gesellschaftlichen Wandel zu unterstützen.

Wir begreifen uns als ein Medium am Rande des Mainstreams und versuchen mit unseren verfügbaren Mitteln einen maximalen Beitrag zur Bewusstwerdung und damit letztlich zur Überlebensfähigkeit unserer Kultur zu leisten.

Das NEXUS-Magazin hat keine Verbindungen zu irgendeiner religiösen, philosophischen oder politischen Ideologie oder Organisation.

Anzeigenschluss

Anzeigenschluss ist jeweils der 10. des Vormonats.

Das NEXUS-Magazin erscheint in den Monaten Februar, April, Juni, August, Oktober, Dezember.

Spezialformate

Einhefter

Nur in der Gesamtauflage; pro 1.000 Exemplare (4 Seiten) € 200,-

Beilagen

Im Normalfall bis 20 g; pro 1.000 Exemplare € 150,-

Für weitere Formate, die hier nicht aufgeführt sind, fragen Sie bitte gesondert nach.

Kleinanzeigen

Private Kleinanzeigen

5 Zeilen à 48 Zeichen: € 15,-
jede weitere angefangene Zeile € 2,-
Inkl. 19 % MwSt.

Gewerbliche Kleinanzeigen

5 Zeilen à 48 Zeichen: € 20,-
jede weitere angefangene Zeile € 4,-
Zzgl. 19 % MwSt.

Als gewerblich gilt jede berufliche / nebenberufliche Tätigkeit.

Werbung im E-Paper

Die nebenstehenden Preise für Heftrücken oder -innenseite (U2 bis U4) gelten nur für das Printheft – Werbeanzeigen innerhalb des Hefts erscheinen auch im E-Paper.

Nachlässe

Kleinanzeigen sind ausgenommen.

2 Ausgaben: 3 %; 4 Ausgaben: 7 %;
6 Ausgaben (Jahresauflage): 15 %

Bei Gewährleistung des Nachlasses wird der Gesamtbetrag für alle Ausgaben des gewünschten Zeitraumes nach Erscheinen der ersten Anzeige in Rechnung gestellt.

Zahlungsbedingungen

Zahlung nur gegen Vorkasse. Nach Auftragsbestätigung senden wir Ihnen eine Rechnung – nach Zahlungseingang wird Ihr Auftrag ausgeführt.

Bankverbindung

Kreditinstitut GLS Bank
Kontonummer 11 43 64 67 01
Bankleitzahl 430 609 67
IBAN DE93430609671143646701
BIC GENODEM1GLS

Anzeige 4-farbig (Heftrücken oder -innenseite)

1/1 Seite



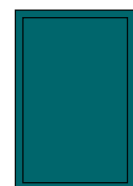
B x H: 210 x 297 mm

€ 1.000,- Heftrücken (U4)
€ 900,- Umschlag innen vorn (U2)
€ 750,- Umschlag innen hinten (U3)

Beschnittzugabe bei ganzseitigen Formaten: an allen Seiten je 3 mm.

Anzeigen 4-farbig (innerhalb des Hefts)

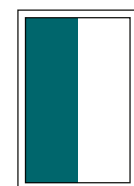
1/1 Seite



B x H: 210 x 297 mm

€ 820,-

1/2 Seite hoch



B x H: 87 x 242 mm

€ 410,-

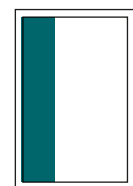
1/2 Seite quer



B x H: 175 x 121 mm

€ 410,-

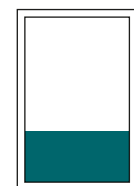
1/3 Seite hoch



B x H: 58 x 242 mm

€ 260,-

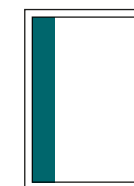
1/3 Seite quer



B x H: 175 x 81 mm

€ 260,-

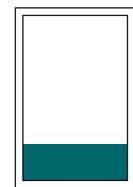
1/4 Seite hoch



B x H: 44 x 242 mm

€ 200,-

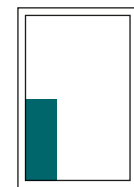
1/4 Seite quer



B x H: 175 x 61 mm

€ 200,-

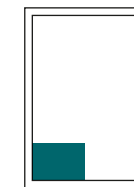
1/6 Seite hoch



B x H: 58 x 121 mm

€ 140,-

1/8 Seite quer



B x H: 87 x 61 mm

€ 110,-

Alle Preise zzgl. 19 % MwSt.

NEXUS-Produktvorstellung

Wir suchen Sie und stellen Sie vor, die Produkte abseits der Wegwerf- und Konsumgesellschaft. Produkte, die durch ihren Nutzen, ihre Innovation und durch eine ordentliche Portion Herzblut überzeugen, und deren Wirkprinzip möglicherweise (noch) nicht mainstreamkompatibel ist.

Entstehungsprozess

In einem Interview mit unserem Chefredakteur nehmen wir unsere Leser mit auf Ihre persönliche Reise und sprechen darüber, welcher Mensch hinter der Innovation steht, wie die Inspiration zum Produkt entstand, wie genau es funktioniert, welche Erfahrungen damit vorliegen und wie die Qualität sichergestellt wird.

Wir präsentieren den Lesern nicht nur das Produkt, sondern bringen auch die Ideen und Menschen dahinter näher. Angrenzend an das Interview erhalten Sie auf einer 1/1 Seite Platz, Ihr Produkt oder Ihre Produktpalette vorzustellen.

NEXUS-Leser sind offen, aber auch kritisch – umso wichtiger ist Authentizität. Daher thematisieren wir in Absprache mit Ihnen gern kundenrelevante Fragen oder nehmen mögliche Kritik vorweg. Das Interview findet auf Augenhöhe statt, wird aber nur mit Ihrer Freigabe publiziert.

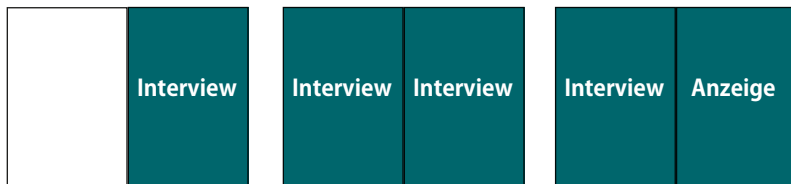
Bestandteile

- Vorgespräch (ca. 1 h)
- Interview mit unserem Chefredakteur Daniel Wagner (Bearbeitungszeit auf Ihrer Seite ca. 2–4 h, je nach Bedarf)
- 4 Seiten Interview plus 1/1 Seite Anzeigenschaltung nach dem Interview
- Anzeige wird durch den Kunden gestellt (Format: B x H: 210 x 297 mm; 3 mm Beschnittzugabe an allen Rändern)

Preise

- 1990,- EUR (netto)
- jede zusätzliche Seite: 500,- EUR
- Gestaltung der A4 Anzeige kann separat gebucht werden

Aufbau im Magazin



Referenzen (Auswahl; vollständige Liste und Beispiele auf Anfrage)

EIBA®- Mac | NEXUS 107 (Juni - Juli 2023)



Kolloid-Manufactur | NEXUS 109 (Oktober - November 2023)



provibes® | NEXUS 116 (Dezember 2024 - Januar 2025)



Ausgabe	Kalendermonat	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss
119	Juni 2025 – Juli 2025	11. Juni 2025	10. Mai 2025
120	August 2025 – September 2025	8. August 2025	10. Juli 2025
121	Oktober 2025 – November 2025	10. Oktober 2025	10. September 2025
122	Dezember 2025 – Januar 2026	05. Dezember 2025	10. November 2025
123	Februar 2026 – März 2026	7. Februar 2026	10. Januar 2026
124	April 2026 – Mai 2026	9. April 2026	10. März 2026

Anzeigenschaltung

Für gestaltete Anzeigen gilt

Bitte vermeiden Sie Abweichungen vom Höhen- und Breitenformat der Anzeige.

Bei Bitmap-Formaten bzw. Objekten ist eine Auflösung von 300 dpi erforderlich.

Die ganzseitigen Farbanzeigen sollten 4-farbig in CMYK als eigenständiges PDF mit Anschnitt und eingebetteten Schriften eingereicht werden.

Farbechtheit

Wir sind bemüht, alle Anzeigen so nah wie möglich an den eingereichten Referenzdruck anzulehnen, können aber keine vollständige Farbechtheit garantieren.

Datenübergabe

E-Mail

Komprimieren Sie Ihre Dateien (max. 15 MB) und senden Sie diese als Anhang an: anzeigen@nexus-magazin.de

Spezifikationen/ Dateiformate

TIFF, EPS, JPG, PDF, INDD

PDF

Alle Schriftarten einbetten
4-farbige Anzeigen: CMYK
Acrobat 6.x und höher

Farbprofil

ISO Coated v2 300% (ECI)

Datenträger per Postweg

NEXUS-Magazin Deutschland
Eckartsbergaer Str. 20
DE-99518 Bad Sulza

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigenkunden

Stand 1. Oktober 2024, NEXUS-Magazin Deutschland, Bad Sulza

1. Dem Verlag steht jederzeit frei, eine Anzeige abzulehnen - auch wenn ein Anzeigenauftrag abgeschlossen oder die Anzeige bereits früher veröffentlicht wurde. Ein Anzeigenauftrag gilt als abgeschlossen, wenn er vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Kleinanzeigen und Einträge in den Terminkalender werden nicht bestätigt.
2. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich anderes vereinbart wurde.
3. Für rechtzeitige, vollständige und fehlerfreie Lieferung der Druckunterlagen haftet der Auftraggeber und zwar bei jeder Art der Übermittlung. Aus Fehlern resultierende Mehrkosten werden dem Auftraggeber berechnet.
4. Platzierungswünsche, die über die Preisliste hinausgehen, müssen vom Verlag schriftlich bestätigt sein. Der Verlag ist von jeder Gewähr entbunden, wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
5. Der Verlag garantiert die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Stellen sich Mängel der Druckunterlagen erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber im Falle eines ungenügenden Abdruckes keine Ansprüche. Im Übrigen ist der Auftraggeber bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung berechtigt, es sei denn, dass durch die Mängel der Zweck der Anzeige nur unerheblich beeinträchtigt wird. Bei farbigen Reproduktionen in allen Druckverfahren gelten geringfügige Abweichungen vom Original nicht als berechtigter Grund für eine Mängelrüge.
6. Reklamationen aller Art sind spätestens innerhalb einer Frist von 14 Tagen nach Erscheinungstag geltend zu machen.
7. Probeabzüge können nicht geliefert werden.
8. Die Rechnung ist innerhalb einer Frist von 14 Tagen nach Rechnungsdatum vor Drucklegung zu bezahlen.
9. Kann ein Anzeigenauftrag vom Auftraggeber nicht eingehalten werden, so ist dies in jedem Fall schriftlich anzuzeigen.